

令和元年度 広報テーマ

(◎：チームリーダー)

◎連携主要テーマ

- 1 「山形で暮らす若者が持てる力を発揮し、県づくりの主体として活躍できる環境づくり」
(部局：企画・◎子育て・健福・商工・観文・教育)
- 2 「受動喫煙防止に向けた県民への周知」
(部局：防災・子育て・◎健福・商工・観文・総支・教育)
- 3 「日本農業遺産「山形県花『べにばな』に関わる農業システム」のPR」
(部局：商工・観文・◎農林・総支・教育)
- 4 「移住・定住施策」
(部局：総務・◎企画・子育て・健福・商工・観文・農林・県土・総支・東京・教育)
- 5 「オリンピック・パラリンピック及びラグビーワールドカップを契機とした各種プロモーション」
(部局：健福・商工・◎観文・農林・教育)
- 6 「東北中央自動車道開通を生かす」
(部局：企画・環エ・商工・観文・農林・◎県土・総支)
- 7 「日本遺産認定・ユネスコ無形文化遺産登録などのアピール強化」
(部局：商工・観文・農林・総支・◎教育)
- 8 「平時における危機管理広報」
(部局：◎防災・環エ・健福・県土・総支・教育)

◎連携テーマ

- ① 「県産品ブランド戦略」
(部局：◎商工、観文、農林、総支)
- ② 「台湾からの定期チャーター便を契機とした観光物産プロモーション」
(部局：企画、環エ、商工、◎観文、農林、県土)
- ③ 「『つや姫』・『雪若丸』の国内外に向けた積極的な情報発信」
(部局：商工、観文、◎農林)