

〔関係部局：県土整備部(リーダー)、企画振興部、環境エネルギー部、商工労働部、観光文化スポーツ部、農林水産部、総合支庁〕

山形上山インターチェンジ



4月13日 南陽高島IC～山形上山IC間 開通式

目的

東北中央自動車道（以下、東北中央道）の開通による効果を幅広く発信し、地域活性化（観光振興、産業振興等）や県民生活の向上につなげる

広報のポイント

- ◇南陽高島IC～山形上山IC間開通を受け、宮城県・仙台市での発信を強化
- ◇効果測定の結果を踏まえ、ターゲットエリア内のSA・PAでの発信を強化
- ◇山形～福島間の全線開通を受け、山形空港との連携を強化
- ◇時間短縮効果と南東北3県の高速道路環状ネットワークをPR

目標

1日平均交通量 3万台以上

(南陽高島IC～かみのやま温泉IC間、国道13号の交通量を含む)
 【参考値】23,800台/日 (H28.11.4～H29.11.3)
 26,700台/日 (H29.11.4～H30.11.3)

広報事項・発信情報

- ◇東北中央道開通を観光誘客や県産品の販売拡大につなげる
 - ・「道の駅」などの周辺施設や景観、やまがた百名山などの地域資源
 - ・東北中央道を利用した域内周遊観光ルート
 - ・周辺市町村の農産物や美食・美酒情報 等
- ◇東北中央道開通を企業誘致や県内企業の取引拡大につなげる
 - ・東北中央道利用による輸送時間の短縮、物流コストの軽減 等

主要なターゲット

- 【エリア(県外)】
 - ・宮城県、秋田県、福島県
 - ・首都圏、北関東 等
- 【対象】
 - ◇観光誘客、県産品販売関係
 - ・観光客 ・観光業者 ・出版社
 - ・有名ブロガー ・物流業者
 - ・大手バイヤー 等
 - ◇企業誘致、取引拡大関係
 - ・本県への立地に関心のある企業
 - ・本県企業との取引業者 等

他部局や関係機関と連携した広報の展開(想定例)

- ◇観光誘客促進、県産品販売拡大に向けた広報
 - ・各種ウェブサイトやSNS、県政広報テレビ番組等における、東北中央道を利用した周遊観光ルート、沿線市町村の農産物や美食・美酒情報、景観ややまがた百名山等地域資源のPR
 - ・対象エリア内の観光キャンペーンや県産品PRイベント等における開通情報や整備効果等のPR
 - ・山形空港発着便及び東北中央道を利用した観光のPR
 - ・PR用ボックスティッシュを銀行窓口(宮城・福島・首都圏等)、量販店(宮城・福島)及び県内道の駅のフードコート等へ据置き、利用拡大をPR
 - ・東北観光フリーパスや首都圏でのイベント等、NEXCO東日本と連携して利用拡大をPR 等
- ◇企業誘致や受注拡大に向けた広報
 - ・企業向けセミナーや商談会における整備効果(時間短縮、利便性向上等)のPR
 - ・企業訪問時等における整備効果をまとめたチラシ類の配布 等
- ◇「東北中央自動車道の利活用促進による地域活性化協議会」と連携した広報
 - ・同協議会構成団体※と連携した、整備効果や利用促進のPR
 - ※国(山形及び福島河川国道事務所)、NEXCO東日本、山形県、福島県、関係市町村、産業団体 等
- ◇県民の理解促進及び東北中央道の整備推進に向けた広報
 - ・「道の駅」のPR誌、観光イベント・地域資源等を紹介するウェブサイトやSNS、県広報誌や県政広報テレビ番組等における東北中央道の開通状況や整備効果等のPR
 - ・「最上を拓く高規格道路」建設促進合同大会の開催 等
- ◇県民や県内企業への利用を促す広報
 - ・山形花笠まつりや日本一の芋煮会等におけるPR用うちわを配布し、利用拡大をPR
 - ・観光施設や山形空港、関係機関におけるPR用チラシの配布やポスター掲示 等
- ◇国(山形河川国道事務所)、NEXCO東日本、日本道路交通情報センター、県警交通管制センター等と連携した、各種通行規制情報の迅速な提供

戦略的広報3分野における広報展開

外の活力を呼び込む

県民等の理解

危機管理

- ◇県民や県内企業の理解を得て整備を推進
- ◇より多くの県民や県内企業への利用を促す
 - ・開通による整備効果(時間短縮、利便性向上等)
 - ・利用促進イベントの開催情報
 - ・「道の駅」などの周辺施設や景観、やまがた百名山などの地域資源(再掲)
 - ・域内周遊観光ルートや観光イベント情報 等

- ◇災害や事故発生に伴う東北中央道の通行規制情報を迅速かつ適切に提供する
 - ・災害や事故の発生情報 ・通行止め等の情報
 - ・山形新幹線や東北道の代替機能(リダンダンシー) 等

- 【エリア(県内)】
 - ・東北中央道沿線を中心に県内全域
- 【対象】
 - ・マイカー利用者
 - ・観光業者 ・物流業者
 - ・県外との取引を行う企業 等

- 東北中央道の利用者、報道機関、関係行政機関 等

令和元年度スケジュール概要

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	----	----	----

外の活力を呼び込む

◇ウェブサイト等を活用した県外への情報発信 ◇県外での観光キャンペーンや各種セミナー等でのPR ◇関係団体と連携したPR

○多様な広報媒体を効果的に活用
 ○旬の農産物PRや各季節の観光キャンペーンなどの機会に集中的に情報を発信

桜 春まつり さくらんぼ 夏まつり 果樹(ラ・フランス,ぶどう,りんご等) スキー・雪まつり

県民等の理解を得る

◇部局横断による情報発信の新たな実施 ◇ウェブサイト等を活用した県民への情報発信 ◇観光イベント等でのPR

危機管理

◇災害や事故の発生状況に応じた、適時・適切な情報提供